

# 12. ULUSAL MOBİLYA TASARIM YARIŞMASI BİLGİ NOTU

Başarılı tasarımcılarla üretici firmaları buluşturup yurt dışına ihraç edilebilir niteliklerde ürünlerin ortaya çıkarılmasına ön ayak olma amacını taşıyan “Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması”nın onbirincisi ödül töreni 11 Haziran 2019 tarihinde Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğünde gerçekleştirilmiştir. 2017 yılında 1.079 tasarımcının başvurduğu yarışma sonucunda 21 tasarım sahibi toplam 77.000 TL ödül almıştır. 2019 yılında gerçekleştirilen 11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması için ise toplam 928 başvuru yapılmıştır.

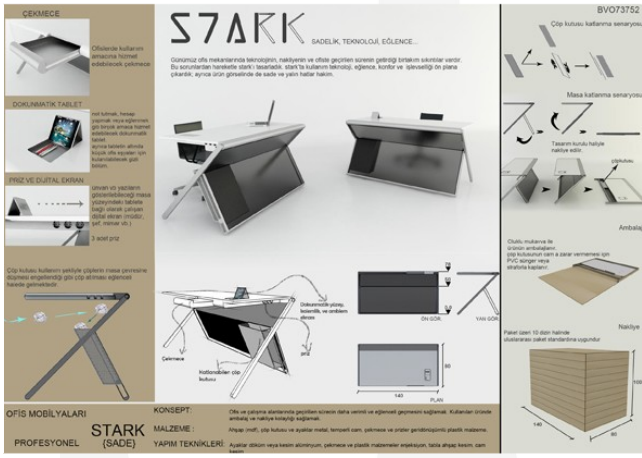
12.Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması için başvurular 30 Ocak 2020 tarihinde alınmaya başlamış ancak pandemi nedeniyle başvuru süresi uzatılarak 26 Ekim 2020 tarihinde yeniden ilana çıkmıştır. Yarışmaya toplam 608 başvuru yapılmış olup 09 Ocak 2021 tarihinde gerçekleştirilen 1. Seçici Kurul toplantısında 199 tasarım ikinci aşamaya seçilmiştir. Yarışmanın ödül töreni dijital ortamda yapılacak olup **19 Mart 2021** tarihinde bant yayın olarak çekilecektir. Yayın tarihi ise **20 Mart 2021** olarak belirlenmiştir. **29** ayrı ödül verilecek olan yarışmada toplam ödül tutarı **182.000 TL**'dir.

Türkiye’de tasarım alanında katılımı en yüksek yarışma olan söz konusu yarışma ev, ofis, mutfak-banyo ve akıllı mobilyalar olmak üzere 4 ana tema ile akademisyen, profesyonel, ön lisans/lisans öğrencileri ve ilkokul, ortaokul ve lise öğrencilerinin başvurusuna açıktır.

Sadece Türkiye’de değil,



Fransa, İtalya, Almanya ve KKTC'de eğitim gören ya da yaşayan Türk vatandaşlarının da tasarımlarıyla ilgi gösterdiği yarışmaya 2017 yılında rekor düzeyde başvuru olmuştur.



Yarışma Asli Jüri Üyeleri tasarımın Türkiye'deki duayenlerinden oluşmaktadır: Prof. Önder Küçükerman'ın Jüri Başkanlığını yürüttüğü yarışmada Reşit Soley, Aziz Sarıyer, Mustafa Toner, Kaan Dericioğlu, Didem Çapa, Fatih Kırıl ve Murat ARMAĞAN Asli Jüri Üyeleri olarak görev yapmaktadır.

İlk düzenlendiği yıl olan 2008'den bu yana başvuru sayısı her yıl artan yarışma TRT, Mimarlar Odası, İç Mimarlar Odası ve

Yaratıcı Çocuklar Derneği tarafından desteklenmektedir.

Her yıl sponsorluklarıyla yarışmada verilen ödüllere katkı sağlayan firmalar arasında ise 2020-2021 döneminde Atagür, Bürotime, Erpa, Ersa, Gentaş, Kastamonu Entegre, Lazzoni, Madeş, Mikodam ve Nurus firmaları yer almıştır.

Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'nın diğer tasarım yarışmalarından en büyük farkı mobilya sektörünün tamamını kapsayan nitelikte olması, üretici ile tasarımcıları bir araya getirerek



tasarımları hayata geçirmesi, yarışmaya katılan tasarımcıların üretici-ihracatçı firmalarımızda iş imkanı bulması, ödül alan tasarımcılara devlet desteği ile İtalya Domus Akademi, ABD- CCS College, İtalya-NABA (Nuova Accademia di Belle Arti) gibi yurt dışındaki değişik eğitim kurumlarında farklı süreçlerle eğitim imkanı sağlamasıdır. Genç

nesilleri tasarım fikri ile buluşturan yarışma sonucunda ortaya çıkan tüm bu gelişmeler, tasarım ile sektörün buluşmasını ve ihracata yeni tasarımlarla güç kazandırılması amacına büyük adımlarla hizmet edildiğinin en açık göstergesidir.



İlk, orta öğretim ve lise öğrencilerini de ayrı bir kategoride toplayan yarışma kapsamında; tasarım alanında geleceğin tasarımcılarının yetişmesi için uzun vadeli bir yatırım yapılmaktadır. Tüm bunlar gözönüne alındığında, dünya mobilya sanayinde Türkiye'nin de söz sahibi olabilmesi ve Türk mobilya sektörünün hak ettiği şekilde diğer ülke pazarlarından pay alabilmesi için "Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nın önemi büyüktür.

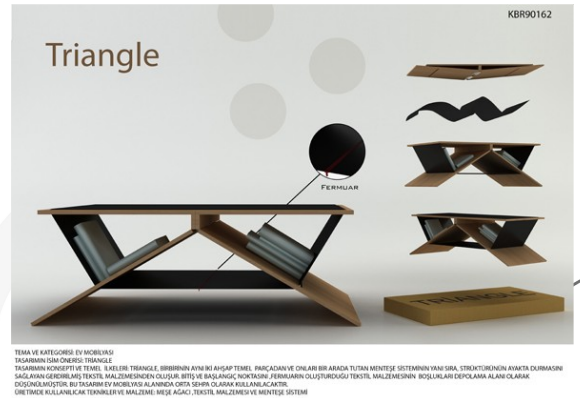
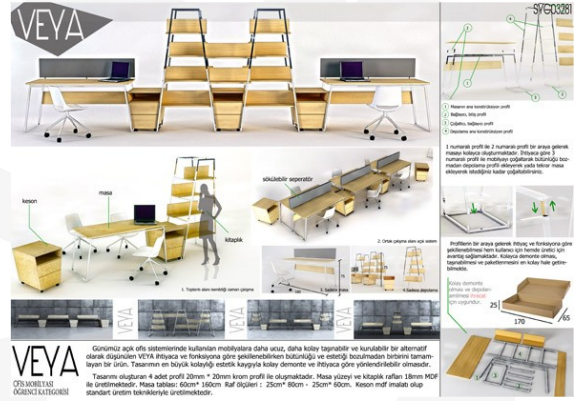
Bu itibarla yarışma ile ilgili tüm bilgiler daha net anlaşılabilmesini teminen aşağıda sıralanmıştır:

1. "İhracatçı Birlikleri-Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nın ilki 2008 yılında düzenlenmiş, 2020-2021 döneminde onikincisi organize edilmektedir.

2. Yarışmaya Katkı Sağlayan Kuruluşlar: Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü, TİM işbirliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği organizatörlüğü ile düzenlenmektedir.

3. Yarışmanın Amaçları: "İhracatçı Birlikleri-Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması"nın amaçları;

- **BİRİNCİ AMAÇ**, Türk mobilya sanayiinin geleceğinin başarısı bakımından çok önemli olan "kültürel ve ticari kimliğin" mobilya tasarımı konusundaki önemini ortaya koymaktır.
- **İKİNCİ AMAÇ**, Başarılı bir ürün tasarımı demek, "sadece güzel görünümlü bir ürün tasarlamak değil" bütün dünyadaki tüketicilerin değişik ihtiyaçlarını karşılayabilecek ve çok değişken kimliklere dönüşebilen mobilyayı tasarlayarak üretmek demektir. Bu nedenle yarışmamızın ikinci amacı, anlatılan nitelikte tasarlanan mobilyaları ortaya çıkarmaktır.
- **ÜÇÜNCÜ AMAÇ**, bu tasarım yarışması ile Türkiye'deki endüstri tasarımı eğitimine gerçekçi bir boyut eklemektir. Endüstri için ürün tasarlamak "güzel olmakla birlikte, uzun süreli ticari başarılar imza atacak" tasarımları, Türk mobilya sanayiinin gerçek potansiyeli ile birleştirerek özgün çözüm üretebilmesini sağlamaktır.
- **DÖRDÜNCÜ AMAÇ**, bu tasarım yarışması ile Türkiye'deki endüstri tasarımı eğitimine gerçekçi bir boyut eklemektir. Endüstri için ürün tasarlamak, "güzel olmakla birlikte, uzun süreli ticari başarılar imza atacak" tasarımları, Türk mobilya sanayiinin gerçek potansiyeli ile birleştirerek özgün çözüm üretebilmesini sağlamaktır.



Bu temel amaçlara ilave olarak bu yarışmanın amaçları arasında;

- ✓ Türk mobilya sanayinin, geleceğinin başarısı bakımından, tasarım konusunun önemini ortaya koymak,
- ✓ Beğenilme, verimlilik ve kar olmaz ise sektörümüzün hayatta kalamayacağı düşünülürse; başarı, strateji, talepler, bedeller, teknoloji ve mühendislikler gibi farklı disiplinlerin bileşeninden oluşan TASARIM olgusuna vurgu ve katkı yapmak,
- ✓ İnovatif, Ar-Ge projeleri ve teknolojik detaylarla güçlendirilmiş, özgün, estetik, işlevsel, rasyonel, kalite koşullarına uyumlu, üretilebilir, uygulanabilir, kullanıcı güvenliğini sağlayan, çevre dostu, insan ve çevre sağlığı koşullarına uyumlu, kullanım-taşıma-nakliye-depolama-sökme ve takma kolaylığı sağlayan, üretim ve kullanım esnasında malzeme ve enerjinin etkin bir şekilde kullanılmasını sağlayan mobilya tasarımlarını yapabilen tasarımcıları mobilya sektörüne kazandırmak,
- ✓ Türkiye'deki üretici firmalar ile profesyonel tasarımcıları ve sektöre ilgi duyan genç dinamik tasarımcı adaylarını sektör bünyesinde üreticiler ile buluşturmak,
- ✓ Geleceğin tasarımcıları olabilecek yetenekteki çocukların gerçek tasarım hedeflerine yönlendirilmesini sağlamak,
- ✓ Mobilya ihracatında rekabet sağlayıcı çözümler üretmek ve sektörün rekabet gücünü artırmak,
- ✓ Sektörün imkân ve sorunlarını avantaj haline dönüştürecek çözümler üretmek,
- ✓ Sektörün küresel gelişimine katkıda bulunmak,
- ✓ Endüstriyel tasarım etkinliklerini yaygınlaştırmak ve özendirmek,
- ✓ İhracat potansiyeline sahip ürün tasarımlarının ortaya çıkarılmasında aracı olmak,
- ✓ Geleceğin mobilya pazarında söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncü olmak

yer almaktadır.

Yarışmada vurgu yapılan **HEDEFLER:**

- ✓ Geleceğin farklı ülke ve toplumlarında, taleplerin ne yöne değişeceğini analiz, tespit ve ayırt edebilen "**FARKINDALIK**"
- ✓ Ülkemizin dünya mobilya sektörüne yön vermesini sağlayacak "**TASARIMLAR**"
- ✓ Maliyet ve kalite avantajıyla tercih edilen "**ÜRETİMLER**"

Yukarıda bahsedilen amaç ve hedeflere ulaşabilmek için **İHTİYAÇLAR:**

- ✓ Başarmak açısından "**ERK**"
- ✓ Gerekli olan bilgilerin sistematik bir şekilde verildiği "**EĞİTİM**"
- ✓ Yukarıdaki disiplinleri kapsayan bir "**STRATEJİ**"

gelişimini farklı çevrelerde teşvik etmektedir.

Bu yarışma yukarıdaki sebeplerle,

- ✓ Tasarım eğitimi gören tüm öğrenciler, mezunlar ve profesyonellerden çeşitli kategorilerde tasarımları,
- ✓ Tasarım kültürünü çok daha erken çağlarda edinilmesi amacıyla orta eğitim öğrencilerini mobilya tasarımı konusunda tasarım fikirlerini,
- ✓ Devlet, akademi, sanayii, özel ve resmi tüm çevrelerden tasarım stratejileri konusunda görüşleri

teşvik eder, toplar, değerlendirir, yayınlar ve ödüllendirir.

4. Yarışmayı Destekleyen Kuruluşlar: TRT, Mimarlar Odası, İçmimarlar Odası, Yaratıcı Çocuklar Derneği

5. Katılan Yarışmacı Sayısı:

2020 yılında 608  
2019 yılında 928  
2017 yılında 1.079  
2016 yılında 1.171  
2015 yılında 961  
2014 yılında 1.153  
2013 yılında 942  
2012 yılında 808  
2011 yılında 620  
2010 yılında 680  
2009 yılında 455  
2008 yılında 264

6. Ödül Kategorileri: Yarışmada Ev, Ofis, Mutfak-Banyo, Akıllı Mobilyalar ve Geleceğin Mobilya Tasarımcıları olmak üzere 5 ayrı temada ve Akademisyen, Profesyonel, Ön Lisans/Lisans Öğrencileri ile İlkokul, Ortaokul ve Lise kategorilerine açıktır.

7. 2019 Yılı Ödül Töreni: 11 Haziran 2019 tarihinde İSTANBUL-Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'de yapılmıştır.

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. Yenibosna-İstanbul

8. Toplam ödül bedeli 72.000 TL'dir.



9. 2020-2021 d6neminde ise toplam 6d6l bedeli **182.000 TL'dir.**

**10. 6d6l t6reni 20 Mart 2021 tarihinde saat 14.00'de dijital ortamda**  
**(<https://youtu.be/IBwVUge7FAQ>) yayınlanacaktır.**

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

Adres : Ceyhun Atuf Kansu Cad. No: 120 06120 Balgat-ANKARA/TÜRKİYE

Telefon : +90 312 447 27 40

Faks : +90 312 446 96 05

e-posta : [info@oaib.org.tr](mailto:info@oaib.org.tr) / [yarisma@designforexport.org](mailto:yarisma@designforexport.org)

Web : [www.oaib.org.tr](http://www.oaib.org.tr) • [www.designforexport.org](http://www.designforexport.org)